

Pressemitteilung

Spatenstich in Chicago, USA: ACRON Gruppe beginnt den Bau eines Prestige-Immobilienprojektes mit 222 Hotelzimmern & Rooftop Bar am weltberühmten Wahrzeichen der Stadt - dem „Navy Pier“.

Zürich, 13. Juli 2018 – Die auf Immobilieninvestments spezialisierte ACRON Gruppe beginnt mit dem Neubau eines Hotels mit spektakulärer Lage auf dem Navy Pier von Chicago, Illinois, USA. Es wird das erste und gleichzeitig einzige Hotel in der Geschichte des Navy Piers sein.

Am vergangenen Mittwoch fand in Chicago vor 150 geladenen Gästen die Groundbreaking-Zeremonie des Projektes statt. In der anschliessenden Pressekonferenz erläuterte Greg Wilson, President und CEO ACRON USA das Projekt im Detail. Betrieben werden wird das Hotel von Maverick Hotels & Restaurants, einer führenden Hotel-Managementgesellschaft aus Chicago, und als Mitglied der exklusiven Marke Curio® Collection by Hilton gebrandet sein. Zu Curio zählen weltweit mehr als 50 einzigartige und unabhängige Hotels. Die Eröffnung des ACRON Navy Pier Hotels ist für das erste Quartal 2020 geplant. Das Investitionsprojekt umfasst zusätzlich eine der grössten Rooftop Bars der USA, welche künftig sicherlich zum angesagten Treffpunkt in Downtown Chicago avancieren wird.

Nach dem Erfolg des letzten US Hotel Investments der ACRON, dem Solis Hotel Two Porsche Drive direkt am Flughafen Atlanta und neben dem Headquarter von Porsche Nordamerika, ist dieses weitere Hotelinvestment der nächste „Trophy“-Baustein in der Reihe der ACRON Projekte.

Chicago – drittgrösste Stadt der USA- gelegen am Lake Michigan, verzeichnete im vergangenen Jahr einen neuen Besucherrekord mit 55,2 Mio. Besuchern. Dies unterstreicht den Erfolg der Stadt in der Umsetzung eines ehrgeizigen Entwicklungsplanes, bei dem die Förderung des Tourismus sowie die Modernisierung der Wirtschaft konsequent verfolgt wird. In diesem Zusammenhang stieg die Auslastungsquote der Hotels in Chicago im vergangenen Jahr um 3,3 Prozent. Unter der Bezeichnung „Centennial Vision“ wurde für den Navy Pier ein separater Entwicklungsplan entworfen und hebt die Bedeutung dieses Besuchsmagneten der Stadt Chicago für Einheimische und jährlich mehr als 9 Mio. Touristen besonders hervor.

Der Navy Pier ist eine etwa ein Kilometer lange Seebrücke im Michigansee und **das** Wahrzeichen Chicagos. Das Navy Pier Hotel entsteht direkt auf dieser Seebrücke und bietet somit zum ersten Mal in der Geschichte die Möglichkeit, dort zu übernachten.

Das Projekt wird qualifizierten Anlegern in der Schweiz als Investitionsmöglichkeit angeboten.

BUILDING WEALTH



Über ACRON

Die ACRON AG ist ein Initiator von Immobilieninvestments. Das Unternehmen wurde 1981 gegründet. Jedes von ACRON konzipierte Immobilienprojekt basiert auf einer Single-Asset Struktur zum Vertrieb in der Schweiz, Österreich, Deutschland und in den USA. Ein Schwerpunkt sind Hotelimmobilien, die gut 40 Prozent der aktuellen Investments der ACRON Gruppe ausmachen. Das Transaktionsvolumen des Unternehmens beläuft sich per März 2018 auf über 1.7 Mrd. CHF. Klienten der ACRON sind private Einzelinvestoren und Familien aus der ganzen Welt. Die ACRON Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich (CH) und Dallas (US) sowie Tochtergesellschaften in Luxemburg (LU), Düsseldorf (D) und São Paulo (BR). www.acron.ch, www.acronusa.com

Unternehmen:

ACRON Navy Pier Hotel Chicago AG
c/o Buchhaltungs- und Revisions-AG
Bundesstrasse 3
6302 Zug

Kontakt:

André Lagler, ACRON AG
Head of Sales
andre.lagler@acron.ch
Tel. +41 44 204 34 94

Mob. + 41 78 754 91 61

Michael Teperski, ACRON AG
Head of Marketing
michael.teperski@acron.ch
Tel. +41 44 204 34 00

BUILDING WEALTH

ZÜRICH LUXEMBOURG DÜSSELDORF DALLAS SÃO PAULO